

Название отчета

Исследование рынка первичной жилой недвижимости г. Уфа, 2009г.

Содержание отчета

Основные термины, используемые в исследовании.

1. Социально-экономические показатели, оказывающие влияние на развитие рынка первичной жилой недвижимости, 2009г.

1.1. Структурное деление города, используемое для исследования.

2. Анализ структуры предложения на рынке многоэтажных жилых новостроек г. Уфа, 2009г.

2.1. Объем жилого фонда по районам города.

2.2. Динамика объема ввода многоэтажных новостроек.

2.3. Структура новостроек по числу комнат в квартирах.

2.4. Структура предложения с разбивкой по классу.

2.5. Структура новостроек по используемому строительному материалу.

3. Ценовая ситуация на рынке коммерческой недвижимости г. Уфа, 2009г.

3.1. Динамика средней цены новостроек по районам.

3.2. Динамика средней цены новостроек по количеству комнат в квартирах

3.4. Динамика средней цены новостроек с разбивкой по классам.

3.5. Динамика средней цены новостроек по материалам стен.

4. Динамика сезонной покупательской активности, 2009г.

5. Прогноз развития рынка новостроек, 2009г.

Выводы.

Способ предоставления отчета

Электронный / печатный (по требованию)

По вопросам приобретения Вы можете обратиться в Отдел маркетинговых исследований и аналитики компании Rain Group - Недвижимость по телефонам **276-34-84, 8-917-422-00-82**