

Название отчета

Исследование рынка первичной жилой недвижимости РБ, 2009г.

Содержание отчета

Основные термины, используемые в исследовании.

1. Социально-экономические показатели, оказывающие влияние на развитие рынка первичной жилой недвижимости, 2009г.

1.1. Структурное деление республики, используемое для исследования.

2. Анализ структуры предложения на рынке многоэтажных жилых новостроек РБ, 2009г.

2.1. Объем жилого фонда по районам.

2.2. Динамика объема ввода многоэтажных новостроек.

2.3. Структура новостроек по числу комнат в квартирах.

2.4. Структура предложения с разбивкой по классу.

2.5. Структура новостроек по используемому строительному материалу.

3. Ценовая ситуация на рынке коммерческой недвижимости РБ, 2009г.

3.1. Динамика средней цены новостроек по районам.

3.2. Динамика средней цены новостроек по количеству комнат в квартирах

3.4. Динамика средней цены новостроек с разбивкой по классам.

3.5. Динамика средней цены новостроек по материалам стен.

4. Динамика сезонной покупательской активности, 2009г.

5. Прогноз развития рынка новостроек, 2009г.

Выводы.

Способ предоставления отчета

Электронный / печатный (по требованию)

По вопросам приобретения Вы можете обратиться в Отдел маркетинговых исследований и аналитики компании Rain Group - Недвижимость по телефонам **276-34-84, 8-917-422-00-82**