

Название отчета

Исследование рынка встроенно-пристроенных торговых помещений г. Уфа, 2009г. (годовой отчет)

Содержание отчета

Введение.

Основные термины, используемые в исследовании.

1. Социально-экономические показатели, оказывающие влияние на развитие торговой недвижимости, 2009г.

1.1. Структурное деление города.

2. Анализ динамики объема предложения встроенно-пристроенных торговых помещений, 2009г.

- по районам города;
- по типам сделки;
- по уровню отделки;
- по этажности и т. д.

3. Анализ динамики ценовой ситуации на рынке встроенно-пристроенной торговой недвижимости, 2009г.

- 3.1. Анализ стоимости продажи встроенно-пристроенных торговых помещений, 2009г.
- 3.2. Анализ уровня арендных ставок встроенно-пристроенных торговых помещений, 2009г.

4. Анализ уровня спроса на встроенно-пристроенные торговые помещения, 2009г.

5. Перспективы развития рынка встроенно-пристроенных торговых помещений.

Выводы.

Способ предоставления отчета

Электронный / печатный (по требованию)

По вопросам приобретения Вы можете обратиться в Отдел маркетинговых исследований и аналитики компании Rain Group - Недвижимость по телефонам **276-34-84, 8-917-422-00-82**