

Название отчета

**Исследование рынка встроенно-пристроенных торговых помещений г. Уфа, 2 кв. 2010г. (квартальный отчет)**

Содержание отчета

Введение.

Основные термины, используемые в исследовании.

**1. Социально-экономические показатели, оказывающие влияние на развитие торговой недвижимости, 2 кв. 2010г.**

1.1. Структурное деление города.

**2. Анализ динамики объема предложения встроенно-пристроенных торговых помещений, 2 кв. 2010г.**

- по районам города;
- по типам сделки;
- по уровню отделки;
- по этажности и т. д.

**3. Анализ динамики ценовой ситуации на рынке встроенно-пристроенной торговой недвижимости, 2 кв. 2010г.**

3.1. Анализ стоимости продажи встроенно-пристроенных торговых помещений, 2 кв. 2010г.

3.2. Анализ уровня арендных ставок встроенно-пристроенных торговых помещений, 2 кв. 2010г.

**4. Анализ уровня спроса на встроенно-пристроенные торговые помещения, 2 кв. 2010г.**

**5. Перспективы развития рынка встроенно-пристроенных торговых помещений.**

Выводы.

**Способ предоставления отчета**

Электронный / печатный (по требованию)

По вопросам приобретения Вы можете обратиться в Отдел маркетинговых исследований и аналитики компании Rain Group - Недвижимость по телефонам **276-34-84, 8-917-422-00-82**