

Название отчета

**Исследование рынка встроенно-пристроенных торговых помещений РБ, 1 кв. 2010г. (квартальный отчет).**

Содержание отчета

Введение.

Основные термины, используемые в исследовании.

**1. Социально-экономические показатели РБ, оказывающие влияние на развитие рынка встроенно-пристроенной торговой недвижимости, 1 кв. 2010г.**

1.1. Структурное деление РБ

- Стерлитамак
- Салават
- Ишимбай
- Мелеуз
- Кумертау
- Октябрьский
- Туймазы
- Белорецк
- Учалы
- Сибай
- Баймак
- Нефтекамск
- Дюртюли
- Белебей
- Бирск
- Благовещенск

**2. Анализ объема предложения по городам, 1 кв. 2010г.**

**3. Анализ ценовой ситуации, 1 кв. 2010г.**

3.1. Анализ стоимости продажи встроенно-пристроенных торговых помещений, 1 кв. 2010г.

3.2. Анализ уровня арендных ставок  
встроенно-пристроенных торговых  
помещений, 1 кв. 2010г.

**4. Анализ условия спроса по городам  
РБ.**

**5. Перспективы развития встроенно-  
пристроенной торговой недвижимости.**

Выводы.

**Способ предоставления отчета**

Электронный / печатный (по требованию)

По вопросам приобретения Вы можете обратиться в Отдел маркетинговых исследований и аналитики компании Rain Group - Недвижимость по телефонам **276-34-84, 8-917-422-00-82**