

Название отчета

**Исследование торговых центров г. Уфа,  
1 кв. 2010г. (квартальный отчет)**

Содержание отчета

Введение.

Классификация ТЦ.

Основные термины, используемые в отчете.

**1.Социально-экономические показатели, оказывающие влияние на развитие рынка торговых центров г. Уфа, 1 кв. 2010г.**

1.1.Структурное деление города, применяемое к исследованию.

**2.Анализ объема предложения функционирующих торговых центров. Паспорта ТЦ.**

2.1.Район «Центр»

2.2.Район «Пр. Октября»

2.3.Микрорайон «Зеленая Роща»

2.4.Микрорайон «Сипайлово»

2.5.Микрорайон «Инорс»

2.6.Микрорайон «Дема»

2.7.Район «Черниковка»

2.8.Район Вдоль Пр. С. Юлаева и др.

**3.Анализ объема предложения строящихся ТЦ по районам города. Паспорта ТЦ.**

**4.Анализ ценовой ситуации на рынке ТЦ, 1 кв. 2010г.**

4.1.Анализ ценовой ситуации на рынке функционирующих ТЦ, 1 кв. 2010г.

4.2.Анализ ценовой ситуации на рынке строящихся ТЦ, 1 кв.2010г.

**5.SWOT-анализ ТЦ.**

**6.Рейтинг ТЦ.**

**7. Анализ спроса на рынке ТЦ в течение 1 кв. 2010г.**

**8.Перспективы развития ТЦ.**

Выводы.

**Способ предоставления отчета**

Электронный / печатный (по требованию)

По вопросам приобретения Вы можете обратиться в Отдел маркетинговых исследований и аналитики компании Rain Group - Недвижимость по телефонам **276-34-84, 8-917-422-00-82**