

Название отчета	<b>Исследование торговых центров г. Уфа, 2 кв. 2010г. (квартальный отчет)</b>
Содержание отчета	<p>Введение.</p> <p>Классификация ТЦ.</p> <p>Основные термины, используемые в отчете.</p> <p><b>1.Социально-экономические показатели, оказывающие влияние на развитие рынка торговых центров г. Уфа, 2 кв. 2010г.</b></p> <p>1.1.Структурное деление города, применяемое к исследованию.</p> <p><b>2.Анализ объема предложения функционирующих торговых центров. Паспорта ТЦ.</b></p> <p>2.1.Район «Центр»</p> <p>2.2.Район «Пр. Октября»</p> <p>2.3.Микрорайон «Зеленая Роща»</p> <p>2.4.Микрорайон «Сипайлово»</p> <p>2.5.Микрорайон «Инорс»</p> <p>2.6.Микрорайон «Дема»</p> <p>2.7.Район «Черниковка»</p> <p>2.8.Район Вдоль Пр. С. Юлаева и др.</p> <p><b>3.Анализ объема предложения строящихся ТЦ по районам города. Паспорта ТЦ.</b></p> <p><b>4.Анализ ценовой ситуации на рынке ТЦ, 2 кв. 2010г.</b></p> <p>4.1.Анализ ценовой ситуации на рынке функционирующих ТЦ, 2 кв. 2010г.</p> <p>4.2.Анализ ценовой ситуации на рынке строящихся ТЦ, 2 кв.2010г.</p> <p><b>5.SWOT- анализ ТЦ.</b></p>

**6.Рейтинг ТЦ.**

**7. Анализ спроса на рынке ТЦ в течение 2 кв. 2010г.**

**8.Перспективы развития ТЦ.**

Выводы.

**Способ предоставления отчета**

Электронный / печатный (по требованию)

По вопросам приобретения Вы можете обратиться в Отдел маркетинговых исследований и аналитики компании Rain Group - Недвижимость по телефонам **276-34-84, 8-917-422-00-82**