

Название отчета

**Исследования рынка торговых центров  
РБ, 2009г. (годовой отчет)**

Содержание отчета

Введение.

Основные термины, используемые в исследовании.

**1. Социально-экономические показатели РБ, оказывающие влияние на развитие рынка торговых центров, 2009г.**

1.1. Структурное деление РБ.

Стерлитамак, Салават, Ишимбай, Мелеуз, Кумертау, Октябрьский, Туймазы, Белорецк, Учалы, Сибай, Баймак, Дюртюли, Белебей, Бирск, Благовещенск и др.

**2. Анализ объема предложения торговых центров по городам, 2009г.**

2.1. Анализ объема предложения функционирующих торговых центров.

2.2. Анализ объема предложения строящихся торговых центров.

**3. Анализ ценовой ситуации по городам в торговых центрах, 2009г.**

3.1. Ценовая ситуация в функционирующих торговых центрах по городам.

3.2. Ценовая ситуация в строящихся торговых центрах по городам.

**4. Анализ уровня спроса по городам, 2009г.**

**5. Перспективы развития торговых центров.**

Выводы.

**Способ предоставления отчета**

Электронный / печатный (по требованию)

По вопросам приобретения Вы можете обратиться в Отдел маркетинговых исследований и аналитики компании Rain Group - Недвижимость по телефонам **276-34-84, 8-917-422-00-82**